

## PROJET G 2022



### Notre VISION

Gruau Paris / Île-de-France, carrossier multi-spécialiste, est la vitrine du Groupe et fait **référence sur son secteur** grâce à ses **compétences** et sa **réactivité**. **Précurseur**, il **conseille et propose de nouvelles solutions de mobilité en cœur de ville**, tout en assurant une **rentabilité pérenne**.



GRUAU PARIS NORD  
3 Rue Condorcet - Z.I des Châtaigners  
95157 TAVERNY  
FRANCE

GRUAU PARIS SUD  
3 Rue Fernand Raynaud - BP51  
91104 CORBEIL-ESSONNES  
FRANCE

www.gruau-paris.com

© Groupe Gruau - mai 2018 - Création : Studio Version 2



**TOUS ACTEURS**  
de la mobilité professionnelle !



## Notre RAISON D'ÊTRE

Apporter à nos clients d'Île-de-France des produits et services innovants dans l'aménagement de véhicules pour une réponse adaptée et personnalisée.

## Notre MÉTIER

**CARROSSIER - AMÉNAGEUR**

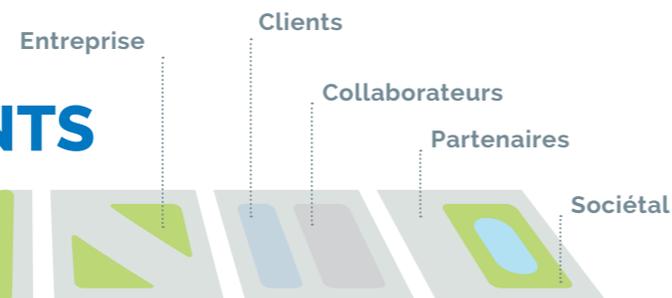
Transformer et monter des produits en kits sur tous types de véhicules et **proposer une activité « Pièces et Services »** à tous les clients du Groupe.

## Nos VALEURS





# Nos ENGAGEMENTS



## ENTREPRISE

- ◆ **Être durablement rentable** en développant notre chiffre d'affaires avec des activités à forte valeur ajoutée et en améliorant notre productivité.
- ◆ **Développer nos parts de marché** dans tous nos secteurs d'activité.
- ◆ **Optimiser notre organisation** pour accroître notre performance.

### INDICATEURS

- ◆ REX
- ◆ C.A / Part de marché par activité
- ◆ C.A / collaborateur



## CLIENTS

- ◆ **Satisfaire nos clients** par le respect de nos engagements (Qualité/Délais) et notre accompagnement tout au long de la vie de nos transformations grâce à la réactivité et l'efficacité de notre activité « Pièces et Services ».
- ◆ **Faciliter la connaissance et l'utilisation de nos produits et services** par des événements thématiques et via un support digital.
- ◆ **Mieux comprendre l'usage clients et être force de proposition** par une écoute proactive.

### INDICATEURS

- ◆ Analyse des OTD
- ◆ Suivi des non qualités
- ◆ Baromètre satisfaction clients
- ◆ Nombre de Vis ma vie



## COLLABORATEURS

- ◆ **Former nos collaborateurs aux nouvelles technologies** tout en préservant les compétences existantes.
- ◆ **Garantir l'intégrité physique de tous** par le respect des règles de sécurité.
- ◆ **Accompagner les nouveaux collaborateurs** pour faciliter leur intégration et renforcer l'esprit d'équipe.

### INDICATEURS

- ◆ Taux d'absentéisme / AT
- ◆ Taux de fréquence / Taux de gravité
- ◆ Nombre de formations
- ◆ Baromètre satisfaction collaborateurs



## PARTENAIRES

- ◆ **Développer les partenariats gagnant-gagnant** grâce à l'image et les valeurs du Groupe.
- ◆ **Orienter et développer nos échanges** avec les prescripteurs et utilisateurs de flottes.
- ◆ **Devenir le partenaire privilégié du réseau VI.**

### INDICATEURS

- ◆ Nombre de partenariat GG
- ◆ Nombre de visites chez les prescripteurs
- ◆ % CA par contre marque
- ◆ Baromètre satisfaction partenaires



## SOCIÉTAL

- ◆ **Améliorer notre impact environnemental.**
- ◆ **Faire découvrir nos métiers** aux jeunes en développant nos relations avec les écoles.
- ◆ **Contribuer à la vie associative de nos collaborateurs.**

### INDICATEURS

- ◆ Réduction de la consommation d'énergie
- ◆ Nombre de stagiaires
- ◆ Nombre de contributions